

Mit starker Arbeitgeberidentität: Kosten reduzieren und zukunftsfähig sein



AUSGANGSLAGE

- suchen qualifizierte Mitarbeitende
- wollen bestehende Mitarbeitende halten und binden
- Kosten senken für Rekrutierung, Ausfälle, Temporäre, Versicherungen etc.

Wie gewohnt weiter machen



3 TYPISCHE FEHLER

- **Aktionismus ohne Strategie:** Zeitintensive, kurzfristige Massnahmen, die Tagesgeschäft zusätzlich belasten
- **Einheitsbrei statt Differenzierung:** Nachahmen von Standardlösungen anderer
- **Stillstand durch Akzeptanz:** Status Quo wird nicht hinterfragt

KOMMUNIKATION
& MARKETING
LEISTUNG

FUNDAMENT BAUEN

starkes, authentisches Arbeitgeberprofil für eine zukunftsfähige Unternehmung

ZIELGERICHTETE MASSNAHMEN

- entwickeln mit Beteiligten in Workshop (2h)
- Massnahmenkatalog mit Priorisierung und Konkretisierung

BEGLEITUNG IN UMSETZUNG

der zielgerichteten Massnahmen: Tipps, Tricks, Effizienz, Sparring mittels Business Mentoring während 3 Monaten



Ziel

- Steigerung Effizienz
- Schaffung einer Kultur, die qualifizierte Mitarbeitende anzieht und bestehende bindet
- für eine starke und stabile Belegschaft.



Wer bin ich? Janine und ich unterstützte KMU in der Baubranche ihr Arbeitgeberprofil zu stärken für eine stabile Belegschaft. Den ohne diese geht nichts. Was ich mitbringe? **Erfahrung in der Baubranche** bei der grössten Schweizer inhabergeführten Bauunternehmung sowie viele weitere Branchen - sei es bei Agenturen oder Unternehmen und einen **ganzheitlichen, pragmatischen Vorgehen**.

Janine Eichenberger
079 209 49 17
hallo@janineichenberger.com
janineichenberger.com
[LinkedIn-Profil](#)